****

**1. Пояснительная записка**

Образовательная (далее-рабочая) программа предназначена для формирования функциональной грамотности обучающихся в направлении креативного мышления в 6 классе.

 Рабочая программа по обществознанию разработана в соответствии с требованиями:

* Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержденного приказом от 17 декабря 2010 года №1897 (зарегистрированного Минюстом России 01 февраля 2011 года №19644) — для педагогов, работающих по ФГОС нового поколения на ступени основного общего образования;
* Примерной основной образовательной программой основного общего образования (одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15. В редакции протокола № 1/20 от 04.02.2020 федерального учебно-методического объединения по общему образованию));
* Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (утв. Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 22.02.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»).
* Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), (воспитатель, учитель)» (ред. от 16.06.2019) (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. № 544н, с изменениями, внесёнными приказом Министерства труда и соцзащиты РФ от 25.12.2014 № 1115н и от 5.08.2016 г. № 422н).
* Положения о рабочих программ педагога, реализующих ФГОС второго поколения;
* Учебного плана МБОУ «Ирбейская средняя общеобразовательная школа №1» имени Героя Советского Союза С.С.Давыдова.

**Цели учебного курса**:

является создание условий для формирования и развития у обучающихся:

- возможности продуктивно действовать в ситуациях новизны и неопределенности, когда нет заранее известных способов действий, гарантированно ведущих к положительному результату;

- возможности создавать что-либо, обладающее новизной и оригинальностью.

**Задачами реализации рабочей программы**

1. Развитие интеллектуальных качеств, входящих в состав креативности: беглости, гибкости, и оригинальности мышления, воображения, умения находить неожиданные ассоциации.

2. Демонстрация возможностей использования креативности при решении жизненных проблем, а также достижение личных и профессиональных целей.

3. Формирование навыков командной творческой работы.

**2. Общая характеристика учебного предмета**

Учебный курс позволяет формировать у обучающихся основы функциональной грамотности в направлении креативного мышления в условиях современного общества.

Данная программа разработана с учетом возрастных особенностей детей и актуальности тематики курса. Обучение школьников по этой программе дает учащимся возможность активизировать творческие способности и находить оригинальные решения учебных и жизненных проблем, быстро и эффективно справляться с поставленными задачами. Творчество в широком смысле рассматривается как деятельность в ситуации неопределенности, направленная на получение результатов, обладающих объективной или субъективной новизной. В этом плане творчество не обязательно связано с такими видами деятельности, традиционно относимыми к творческим, как рисование, сочинение музыки или стихов, игра на сцене т.п. Оно имеет место во всех тех случаях, когда приходится действовать в ситуациях неопределенности, отсутствия четких алгоритмов, неизвестности сути и способов решения встающих перед человеком проблем, непредсказуемо меняющихся условий.

Креативность включает в себя:

1. интеллектуальные предпосылки творческой деятельности, позволяющей создавать нечто новое, ранее неизвестное, а также предварительный набор знаний и умений, необходимых для того, чтобы это новое создать;
2. личностные качества, позволяющие продуктивно действовать в ситуациях неопределенности, выходить за рамки предсказуемого, проявлять спонтанность;
3. «метатворчество» - жизненную позицию человека, подразумевающую отказ от шаблонности, стереотипности в суждениях и действиях, желание воспринимать и создавать нечто новое, изменяться самому и изменять мир вокруг себя, высокую ценность свободы, активности и развития.

Очевидно, что далеко не все реальные жизненные и профессиональные задачи и проблемы, с которыми сталкивается человек, соответствуют следующим допущениям: имеется четко ограниченный круг решений, алгоритм решения и полные исходные данные. Значительная часть ситуаций отвечает им не полностью или не отвечает вообще, особенно если приходится действовать в быстро изменяющихся условиях. Таким образом, традиционный интеллект отнюдь не гарантирует, что проблема будет решена адекватно, даже если мы точно знаем, как именно ее решать. Между тем, большинство **учебных** задач, которые человек тренируется решать в школе, а потом в вузе, выстроены таким образом, что решаются в соответствии с конвергентной стратегией интеллектуального поиска. Может быть, именно в этом состоит одно из объяснений того факта, что многие отличники, прекрасно справляющиеся с учебными задачами, оказываются беспомощными при попытках решить реальные проблемы, подстерегающие их как на работе, так и в других жизненных ситуациях.

При традиционном мышлении требуются верность, правильность каждого шага в решении проблемы. В качестве примера можно привести решение математических и физических задач. В творческом же мышлении ошибочность какого-то конкретного шага необязательно ведет к некорректности общего результата. Так происходит потому, что это мышление протекает сразу по нескольким направлениям, представляет собой своего рода «сетевой поиск» решения проблемы.

*«Современную школу философы называют капканом, выставленным человечеством у себя на пути. Только 3% выпускников средних школ способны создавать творческую образовательную продукцию достаточно высокого уровня тогда как в начальной школе этот процент на порядок выше»*

*Хуторской А.В.*

 Данный курс представляет собой обучение посредством приобретения и осмысливания жизненного опыта, моделируемого в групповом взаимодействии людей. Такое моделирование осуществляется с помощью игровых методов и групповых дискуссий. Занятия не сводятся к передаче знаний и умений в неизменном виде, а направлены на создание возможности прямого соприкосновения с изучаемой реальностью, обучения на собственном опыте.

**3. Место предмета в базисном учебном плане**

 Курс «Креативное мышление» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Курс изучается на ступени основного общего образования в качестве обязательного предмета в 6 классе в общем объеме 17 часов (из 1 часа в полугодие).

**4.Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета**

Познавательные УУД:

* построение логической цепи рассуждений;
* самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
* понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;
* постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание

алгоритмов деятельности при решении проблем.

Регулятивные УУД:

* умение различать объективную трудность задачи и субъективную

сложность;

* умение взаимодействовать со взрослыми и со сверстниками в учебной

деятельности;

* умение планировать работу (планирующий самоконтроль);
* адекватность самооценки;

Коммуникативные УУД:

* способность выстраивать правильно свою речь
* умение с помощью вопросов получать необходимые сведения

Личностные УУД:

* Внутренняя позиция школьника.
* Самооценка
* Мотивация учебной деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. Развитие креативного мышления и интеллекта обучающихся, проявляющихся в личных индивидуальных достижениях.
2. Повышение качества образованности у обучающихся.
3. Развитие познавательной активности обучающихся.
4. Формирование коммуникативной компетенции.
5. Владение навыками самооценки.
6. Повышение мотивации к обучению.
7. Приобретение обучающимися навыков:
* анализировать, сравнивать, обобщать, отстаивать свою точку зрения.
* работы в группах.

**5. Содержание курса.**

Раздел 1. Теория по курсу креативное мышление. Проявления и формы креативного мышления.

Раздел 2. Практические задания для развития индивидуальных и командных креативных способностей .

**6.Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** | **Вид деятельности** |
|  | **Раздел 1. Что такое креативное мышление?** | **3 часа** | Активизация познавательной активности учащихся |
| 1 | Введение в курс. | 1 |
| 2 | Творческое мышление | 1 |
| 3 | Креативное самовыражение. | 1 |
|  | **Раздел 2. Практикум по формированию креативного мышления.** | **14 часов** | Формирование креативных способностей индивидуально и в команде;анализировать, сравнивать, обобщать, отстаивать свою точку зрения. |
| 4 | «Сказочный вернисаж». | 1 |
| 5 | Необычное в обычном | 1 |
| 6 | Художественное творчество. | 1 |
| 7 | Артистизм. | 1 |
| 8 | Ассоциативное мышление. | 1 |
| 9 | Командное творчество. | 1 |
| 10 | Прикладное творчество | 1 |
| 11 | Креативное решение проблем | 1 |
| 12 | Стиль жизни. | 1 |
| 13 | Виртуальные художники. | 1 |
| 14 | Мысли философа. | 1 |
| 15 | Долой барьеры! | 1 |
| 16 | Решение социальных проблем. | 1 |
| 17 | Решение естественно-научных проблем. | 1 |

**7.Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  | **Обеспечение**  | **Фактическая оснащённость** |
| 1 | **Учебно-методическое** | Учебно-методический комплекс:* Ковалева Г. С. Креативное мышление. Сборник эталонных заданий.-М. изд-во «Просвещение», 2020г.
* Сетевой комплекс информационного взаимодействия субъектов Российской Федерации в проекте «Мониторинг формирования функциональной грамотности учащихся»: <http://skiv.instrao.ru>
* Банк заданий по функциональной грамотности: <https://media.prosv.ru/fg/>
 |
| 2 | **Материально-техническое** | Технические средства обучения:Персональный компьютерМультимедийный проекторСканер, принтер, ксерокс |